
GWV 自动售货机管理系统使用手册

发布 1.0

Jason Yu

2017 年 12 月 12 日

文档目录:

1 开始使用 (Get Started)	2
1.1 简要介绍	2
1.2 新用户	2
1.3 管理员	3
1.4 普通用户	3
2 PC端功能说明 (For PC Users)	3
2.1 简要介绍	3
2.2 用户管理	4
2.3 角色权限	5
2.4 商户管理	6
2.5 点位管理	6
2.6 设备管理	7
2.7 商品管理	10
2.8 促销管理	10
2.9 交易明细查询	14
2.10 库存查询	15
2.11 广告管理	16
2.12 签到查询	17
2.13 系统设置	18
2.14 其它说明	19
3 移动端使用说明 (For Mobile Users)	19
3.1 移动端使用简介	19
3.2 现场设备管理	20
3.3 交易查询	23
3.4 其它说明	24
4 商家支付接入 (Payment)	24
5 (Contact Us)	25

购Woo 自动售货机管理系统 (Gouwoo.com Vending Machine Management System)，以下简称 GWV。面向自动售货机生产厂家和运营企业，提供更加专业的第三方管理系统。

注解: 本文档中出现的“GWV”表示通过网址 <https://gouwoo.com> 进入的自动售货机管理系统

GWV 帮助运营企业在同一平台管理多类型，多厂家设备，提供更加灵活，可定制化管理功能；帮助设备厂家快速对接采购商，提供更专业的第三方管理系统。



本手册，同步发布于云端，您可以通过PC端访问网址：<https://gouwoo.com/manual/> 查看最新内容。或点击PDF格式手册《GWV自动售货机管理系统使用手册.pdf》下载。

1 开始使用 (Get Started)

1.1 简要介绍

GWV 包括：PC端管理系统 和 手机端微信管理系统。

1. PC端管理系统：负责管理设备相关的各方面信息，包括：用户管理；商户管理；商品管理；点位管理；设备管理；库存管理，等等。
2. 移动端微信管理系统：通过关注 GWV 微信公众号，登录系统后，可以查看，管理用户名下相关设备，为补货员现场补货提供帮助。

1.2 新用户

GWV 新用户，登录PC端管理系统，通过网址 <https://gouwoo.com> 登录系统。

注解：系统目前不开放注册！登录前，请确保，您已通过相关渠道，拥有相应账号。

修改密码功能，位于左上角菜单的右上角，如下图



警告：新用户，第一次登录系统后，务必尽快修改密码，并确保密码安全。

新用户通过搜索关注 *GWV* 微信公众号 “*gwwending*” 或扫描 联系我们 (*Contact Us*) 中的二维码，关注后，点击“设备管理”菜单，输入账号

1.3 管理员

管理员拥有系统的最高权限，有权限查询、管理所有设备的所有信息。

警告：管理员账号应由最高管理人员保管，并为相关人员分配相关权限，因管理员账号泄漏导致的数据破坏或丢失，本系统不承担相关责任。

1.4 普通用户

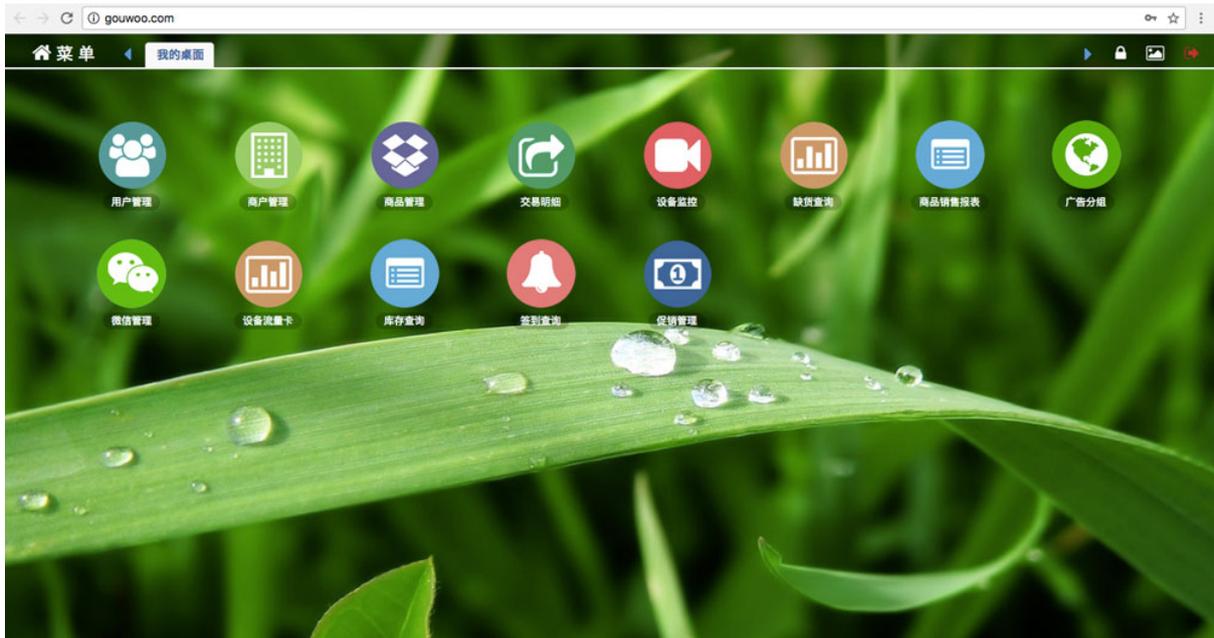
普通用户为管理员创建的不同子权限用户的统称，系统默认提供出厂测试，补货员角色。在新建用户时，可以选择相应角色，具体角色包括哪些权限，可以通过权限管理查看。

管理员可以为普通用户分配相应权限的管理功能，如：为补货员配置相关补货权限，为财务人员分配，具体如何配置，可以查看权限管理的说明

2 PC端功能说明 (For PC Users)

2.1 简要介绍

登录PC端管理系统，通过网址 <https://gouwoo.com> 登录系统。登录系统后，将显示如下界面。桌面上放置了部份常用模块的图标。也可以通过左上角 **菜单** 入口进入。



右上角三个按钮，分别为

1. 锁屏，当用户要短暂离开电脑，又不希望退出系统，为避免其它用户操作，可以点击锁屏
2. 更换背景图片
3. 退出

系统初始使用，请务必先完成以下初始化过程：

1. 点击 **系统设置**，-> 类别配置，配置商品类别，商品品牌等基础信息，此信息也可以后期修改完善。此信息，将在新增商品信息时用到。
2. 点击 **商户管理**，完善商户信息。此信息将在新增用户，选择所属商户时用到。
3. 点击 **点位管理**，添加设备所在的相关门店信息，此信息将会在添加设备信息，选择网点信息时用到。
4. 点击 **商品管理**，添加设备货道中的商品信息。此信息将在配置设备货道商品时用到。

2.2 用户管理

点击用户管理，将打开如下功能界面，



手机号，用户姓名，初始密码为必填项，务必准确填写。

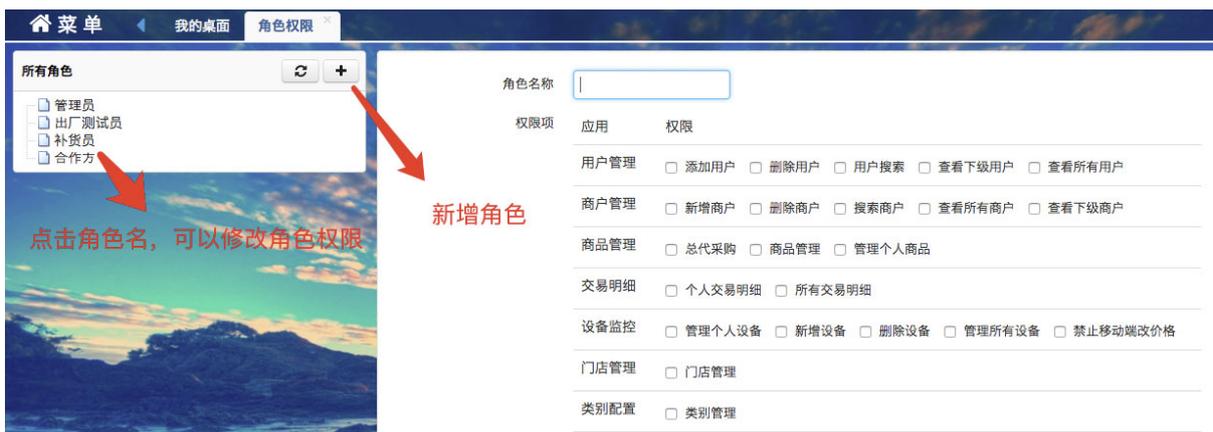
用户角色，是指为用户分配什么样的权限，每一种角色包括相关的权限项，可以多选，权限项将叠加。可以到 角色权限 模块管理相关角色

点击用户列表的用户名称，可以修改相应用户的信息。

警告：新添加用户时，所属商户栏，必须从下拉选项中选择才有效，可以输入关键词，或输入空格会有相关提示。

2.3 角色权限

点击角色权限，将打开如下功能界面。



点击“+”按钮，可以新增角色，输入角色名称，选择角色相关的权限，点击下方 新增角色 按钮，左侧列表将显示新增的角。

点击角色名称，右侧，将出现角色的权限项，可以修改相关权限，点击下方 保存角色。

警告：新增角色，务必测试角色是否正确，避免为低权限用户分配了高权限，泄漏系统数据。

2.4 商户管理

如果设备属于不同的商户，或希望设备的交易款直接打给设备所属商户，可以新增商户信息，点击商户管理，将打开如下功能界面。



The screenshot displays the 'Merchant Management' (商户管理) interface. At the top, there is a navigation bar with '菜单' (Menu), '我的桌面' (My Desktop), and '商户管理' (Merchant Management). Below the navigation bar is a table with columns for '商户全名(点击编辑)' (Merchant Full Name (Click to Edit)), '简名' (Short Name), '所在省份' (Province), '所在城市' (City), and '地址' (Address). The table has two rows, each with a checkbox in the first column. To the left of the table is a sidebar with '常用操作' (Common Operations) including '+ 新增' (Add) and 'Q 搜索' (Search). The main content area is a form titled '新增商户信息' (Add Merchant Information). The form fields are: '商户全称-简称:' (Merchant Full Name - Short Name), '营业执照号:' (Business License Number) and '税务登记号:' (Tax Registration Number), '联系人:' (Contact Person) with sub-fields for '姓名' (Name), '手机' (Mobile), and 'E-mail', '公司地址:' (Company Address) with a dropdown for '浙江' (Zhejiang) and '杭州' (Hangzhou), and a '详细地址' (Detailed Address) field, '公司电话:' (Company Phone) with an example '如: 0571-86867456,0571-8763765', '提现账号:' (Withdrawal Account) with sub-fields for '支付宝帐号:' (Alipay Account) and '支付宝ID:' (Alipay ID), '微信帐号:' (WeChat Account) and '微信OPENID:' (WeChat OPENID), '开户行:' (Bank of Origin) and '银行帐号:' (Bank Account), and '系统手续费:' (System Fee) with a dropdown menu '-请选择-' (Please select). At the bottom of the form is a blue button labeled '增加商户信息' (Add Merchant Information).

其中 商户全称 为必填项，请准确填写。

后期可以通过点击列表中的商户名称，修改完善商户信息。

如果希望设备的交易款直接打给设备所属商户，需要提交商户相关资料，具体查看 [商家支付接入 \(Payment\)](#)。

2.5 点位管理

点击桌面菜单点位管理，打开如下界面。

新增门店信息

网点名称:

网点类型:

公司地址:

联系人:

联系人电话:

填写相关信息，保存。后期，可通过点击列表中的网点名称修改点位信息。
此信息，将在新增设备时，在网点选择时用到。

2.6 设备管理

设备管理，是系统的核心功能，也是使用最频繁的功能。新增设备，须要确保如下几项信息已经添加或已经准备好：

1. 芯片ID, 此ID信息由设备厂家提供，用来区分设备的唯一ID.
2. 确定所要添加的设备型号，已经出现在设备型号下拉选项中
3. 设备网点信息已经添加，或后期修改设备信息时完善。
4. 设备货道中的商品，已经在 [商品管理](#). 中存在。
5. 设备的管理员，已经在 [用户管理](#). 中存在

设备基础信息

点击 [设备管理](#) 图标，打开如下界面

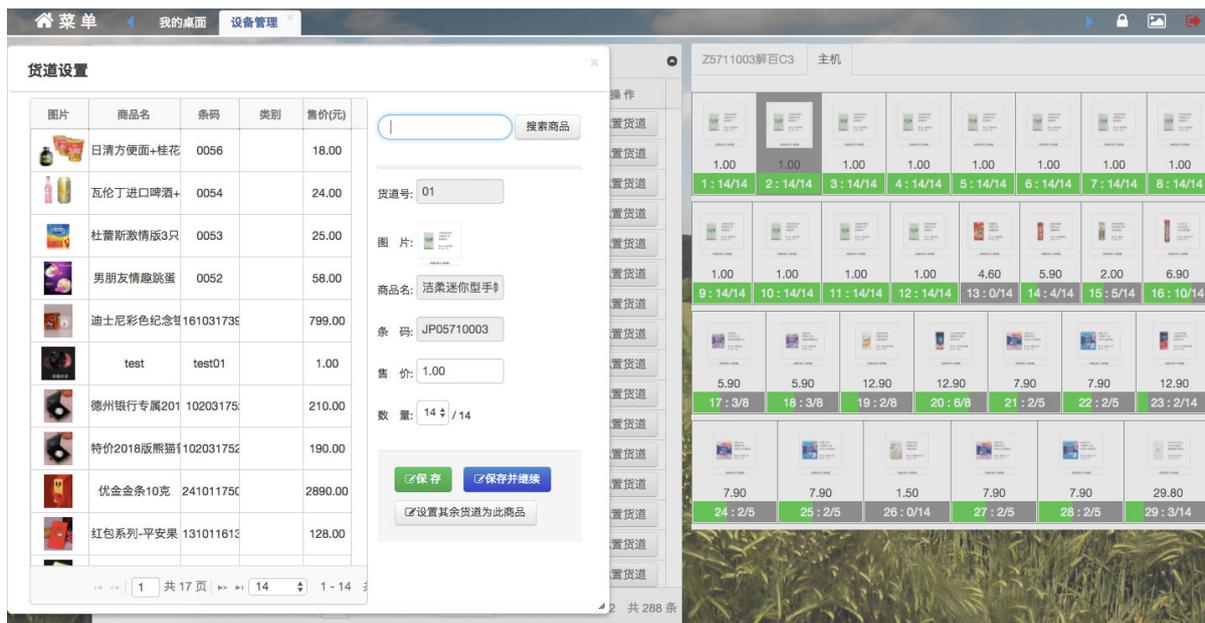


填写表单的注意事项:

1. 设备名, 建议中文加设备ID后几位, 如: 黄金机086514
2. 芯片ID必填, 不要有空格
3. 设备名字符, 建议与设备名对应, 填写英文字符加芯片ID后几位, 如: HJJ086514
4. 网点信息, 必须通过输入网点名的关键词, 或输入空格后, 从下拉选项中选择
5. 同上, 管理员, 必须通过输入管理员名称的关键词, 或输入空格后, 从下拉选项中选择
6. 初始数据, 为选填项, 如果希望添加的设备货道信息与之前添加过的设备一样, 快速配置好, 可以将之前的设备保存为模板, 这个选项就会出现这些设备的名称, 选择并保存后, 货道商品信息将自动配置好。
7. 备注, 为选填项, 用于描述设备相关信息。
8. 模板, 为选填项, 如果当前设备的货道信息, 希望用于同型号后续设备添加时使用。则选择保存为模板。

设备货道配置

设备基本信息添加后, 需要继续配置设备货道信息, 点击相应设备的 配置货道, 将出现出当前机型相对应的货道信息, 点击相关货道, 左右将出现待选择的商品信息, 如下图所示:



从商品列表中，选择与当前货道相匹配商品，配置好商品信息后，点击“保存”，则商品列表界面关闭；点击“保存并继续”，当前货道商品信息保存成功，并自动跳转下一货道，选择下一货道的商品，配置并保存。如点击“设置其余货道为此商品”，则此设备未配置商品的货道，将自动配置为此商品。

至此，设备配置完毕！

警告：新添加的设备，默认为出厂测试状态，正式上线运营，需要从设备列表中，点击设备名，修改设备状态为 开启中

设备搜索

当设备数量较多，希望快速找到相应设备，可以点击“设备管理”左侧”搜索“按钮，出现如下界面。



可以根据设备名，网点关键词，管理名，设备状态等信息，查找相关设备。

设备数据导出

导出的数据信息包括如下字段内容：

设备名	设备型号	公司	省	市	点位地址	货道量	商品库存量	创建时间
-----	------	----	---	---	------	-----	-------	------

数据导出功能，是导出当前设备列表显示的所以设备相关数据。

可以先通过搜索，过滤出希望导出的数据，再点击导出。

2.7 商品管理

点击商品管理，出现商品列表，点击”新增“，出现如下界面：

The screenshot shows a web interface for product management. On the left, there is a sidebar with '常用操作' (Common Operations) including '+ 新增' (Add), '搜索' (Search), and category filters for '全部类别' (All Categories), '金类' (Gold), and '银类' (Silver). The main area displays a '商品列表' (Product List) table with columns for '商品图片' (Product Image), '商品名称 (编辑)' (Product Name (Edit)), '商品条码' (Product Barcode), '商品类别' (Product Category), and '商品品牌' (Product Brand). A modal window titled '新增商品信息' (Add New Product Information) is open, containing the following fields:

- 商品名称: [Text Input]
- 商品条码: [Text Input]
- 类别 - 品牌: [Dropdown: 金类] - [Dropdown: 联合黄金]
- 初始库存: [Text Input: 100] (个/件/...) 设置商品初始库存, 包括设备端商品总存量
- 商品售价: [Text Input: 销售售价(元)] - [Text Input: 采购单价(元)]
- 相关信息: 商品规格: [Text Input: 商品规格] - 采购单位: [-请选择-] - 销售单位: [-请选择-]
- 商品图片: [Text Input: 选择文件] [Text Input: 未选择任何文件]
- 商品描述: [Text Area]

At the bottom of the modal is a blue button labeled '增加商品信息' (Add Product Information).

注解：商品名称，商品条码为必填项。其它项目选填，建议尽可能补全信息，特别商品图片。

商品类别，商品品牌选项，可以通过 [系统设置](#). 配置

点击左侧商品类别，或通过搜索功能，可以过滤出希望得到的商品信息。

2.8 促销管理

目前支持以下三种促销方式：

1. 单品折扣：当用户在购买同一商品时有效。比如，可创建“本品第二件八折”，这种类似的促销活动。
2. 会员折扣：当用户下次在任意设备上，购买任意商品有效。比如，可创建“下次购买任意商品享九折”这种类似的促销活动。
3. 抵扣券：当用户在手机端支付时，输入抵扣券上显示的抵扣码，可抵扣现金。运营商可以在此方案下生成抵扣券，抵扣券可以通过线下活动，或随商品赠送的形式，吸引用户下次购买。

注解：促销功能仅针对手机支付有效，现金支付或POS支付无效。

单品折扣

点击促销管理，出现促销方案列表，点击”新增“，默认出现单品折扣新增界面，如下显示：

新增促销方案

方案名称：	<input type="text" value="方案名称"/>	
有效期：	<input type="text"/> - <input type="text"/>	
设备名：	<input type="text" value="输入设备名关键词"/>	通过关键词或空格搜索，选择才有效；留空代表所有设备
商品名：	<input type="text" value="商品名或条码关键词"/>	通过关键词或空格搜索，选择才有效；留空代表所有商品
促销类型：	<input type="button" value="单品折扣"/>	
售价费率：	第 <input type="text"/> 次购买，售价费率： <input type="text"/>	；如：第2次购买，售价费率：0.8
	购买同一商品有效	
描述：	<input type="text"/>	
	注意： 描述内容，将出现在商品销售界面；	

注解：名称、有效期、费率信息为必填项

有以下几点须要注意：

1. 如果指定设备名，此方案仅对当前指定的设备有效。
2. 如果指定商品名，此方案仅对当前指定的商品有效。
3. 若同时指定设备和商品，则表示，此方案仅对当前指定的设备上的指定商品有效。
4. 当前方案仅对指定的期限内有效。
5. 售价费率，指定第几次购买的商品费率，费率为小于等于1的数字，如打8折，则填写 0.8
6. 描述的内容，将出现在设备界面和用户扫码后出现的商品界面。

会员折扣

选择促销类型，可切换到会员折扣，显示界面与单品折扣界面类似，如下图示，

新增促销方案

方案名称:

有效期: -

设备名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有设备

商品名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有商品

促销类型:

售价费率: 第 次购买, 售价费率: ; 如: 第2次购买, 售价费率: 0.8

购买任意商品有效

描述:

注意: 描述内容, 将出现在商品销售界面;

注意事项与单品折扣相同, 仅对用户来说, 有效范围不同, 单品折扣是用户在同一设备上购买同一商品时有效。会员折扣是指用户在下次任意设备上购买任意商品有效。

抵扣券

选择促销类型, 切换到抵扣券, 可创建抵扣券。如下图所求:

新增促销方案

方案名称:

有效期: -

设备名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有设备

商品名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有商品

促销类型:

生成规则: 内容前缀: , 后缀长 位的 ,

共: 张, 单张抵扣金额: 元,

注意:

- 1, 保存成功后不可修改, 点开相应方案可下载抵扣券数据
- 2, 删除方案后, 此方案下抵扣券将失效
- 3, 请保证内容长度和复杂度, 降低被用户猜中概率。
- 4, 单次生成数量不能超过1000张。

举例说明:

需要创建一批抵扣券, 内容开头固定为“abcd”, 后缀以字母和数字混合的形式, 动态生成6位字符, 共生成100张, 每张抵扣10元现金。

填写内容, 如下图所示:

新增促销方案

1

方案名称:

有效期: -

设备名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有设备

商品名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有商品

促销类型:

生成规则: 内容前缀: , 后缀长 位的 ,

共: 张, 单张抵扣金额: 元,

注意:

- 1, 保存成功后不可修改, 点开相应方案可下载抵扣券数据
- 2, 删除方案后, 此方案下抵扣券将失效
- 3, 请保证内容长度和复杂度, 降低被用户猜中概率。
- 4, 单次生成数量不能超过1000张。

[增加促销方案信息](#)

如果这批抵扣券仅针对具体设备有效, 可指定设备, 如仅针对具体商品有效, 可指定商品。如果不指定, 则对当前商户下所有设备有效。

保存后, 列表中会出现这条促销活动, 点击活动名称, 可打开, 如下图示:

举例测试

方案名称:

有效期: -

设备名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有设备

商品名: 通过关键词或空格搜索, 选择才有效; 留空代表所有商品

促销类型: **抵扣券**

生成规则: 内容前缀: abcd, 后缀长 6 位的 字母和数字混合 内容, 共: 100 张, 单张抵扣金额: 10.00 元。

[点击下载抵扣券数据](#)

[修改促销方案信息](#)

可修改这批抵扣券的有效时间和有效范围。

“点击下载抵扣券数据”, 可下载抵扣券的内容数据, 根据此数据制作抵扣券。

注意:

1. 保存成功后不可修改, 点开相应方案可下载抵扣券数据
2. 删除方案后, 此方案下抵扣券将失效
3. 请保证内容长度和复杂度, 降低被用户猜中概率。
4. 单次生成数量不能超过1000张。

2.9 交易明细查询

显示每笔订单的详细信息，包括交易时间，相关设备，货道，商品，支付方式，金额，订单号等信息，可以通过搜索功能，过滤出希望得到的结果。

点击搜索，如下图所示：



The screenshot displays the '交易明细' (Transaction Details) search interface. It features a table with columns: 交易时间 (Transaction Time), 设备ID (Device ID), 设备名 (Device Name), 货道号 (Aisle No.), 商品编码 (Commodity Code), 商品名称 (Commodity Name), 金额 (Amount), 交易方式 (Transaction Method), and 订单号 (Order No.). A search modal is overlaid on the table, containing the following fields and options:

- 时间范围 (Time Range): Two input boxes for start and end dates.
- 设备名 (Device Name): An input box with the placeholder '输入设备名关键词' and a note: '必须输入关键词或空格, 从提示选项中选择才有效'.
- 金额范围 (Amount Range): Two input boxes for start and end amounts.
- 交易类型 (Transaction Type): A dropdown menu currently set to '所有类型' (All Types).
- 提交搜索 (Submit Search): A blue button at the bottom of the modal.

注解：如果设备货道出现卡货等出货异常情况，系统将自动完成退款操作，此时，交易明细列表最后一列，将出现“退款查询”或“退款成功”

交易数据统计



The screenshot displays the '交易数据统计' (Transaction Data Statistics) interface. It features a table with columns: 交易时间 (Transaction Time), 设备ID (Device ID), 设备名 (Device Name), 货道号 (Aisle No.), 商品编码 (Commodity Code), 商品名称 (Commodity Name), 金额 (Amount), 交易方式 (Transaction Method), and 订单号 (Order No.). A statistics modal is overlaid on the table, containing the following fields and options:

- 所有交易类型 (All Transaction Types): A dropdown menu.
- 设备ID (Device ID): An input box.
- 商品编码 (Commodity Code): An input box.
- 时间 (Time): Two input boxes for start and end dates.
- 搜索 (Search): A button.
- 时间范围 (Time Range): Radio buttons for 当天 (Today), 昨天 (Yesterday), 本周 (This Week), 上周 (Last Week), 本月 (This Month), 上月 (Last Month), and 所有时间 (All Time).
- 成交数量 (Transaction Volume): An input box showing '无' (None).
- 总成交金额 (Total Transaction Amount): An input box showing '0元' (0 Yuan).
- 移动支付成交金额 (Mobile Payment Transaction Amount): An input box showing '0元' (0 Yuan).
- 支付宝成交金额 (Alipay Transaction Amount): An input box showing '0元' (0 Yuan).
- 微信成交金额 (WeChat Transaction Amount): An input box showing '0元' (0 Yuan).
- 现金成交金额 (Cash Transaction Amount): An input box showing '0元' (0 Yuan).

通过交易数据统计功能，可以查看当天、昨天、本周、上周、本月、上月以及所有时间，各种交易类型、各时间段的交易统计数据，如上图所示：

交易记录导出

可以按以下三种方式导出交易明细：

1. 订单交易报表：按每笔订单的交易明细导出
2. 点位交易报表：将当前的交易订单，按每个点位统计后导出

3. 商品交易报表：将当前的交易订单，按不同商品统计后导出

点击导出后，显示如下界面：



点击导出，会生成 excel 格式文件。

1. 订单交易报表，包括如下字段：

序号	区域	分公司	省	市	点位地址	订单编号	设备名	销售日期	分钟	商品条码
----	----	-----	---	---	------	------	-----	------	----	------

商品分类	商品品牌	商品名称	商品原价	支付方式	金额	其它说明
------	------	------	------	------	----	------

当订单有促销活动时，相关促销信息将会显示在其它说明字段中。如：“抵扣券，抵扣码:1234ab32; 抵扣金额:189.99”

2. 点位交易报表，包括如下字段：

序号	开发负责人	区域	省份	城市	分公司	点位名称	设备名	机器编号	总销售数量	总销售金额
----	-------	----	----	----	-----	------	-----	------	-------	-------

3. 商品交易报表，包括如下字段：

序号	商品名称	商品条码	分类	品牌	商品单价	总销售数量	总销售金额
----	------	------	----	----	------	-------	-------

注解：数据导出功能，目前只支持导出最大500条数据，先过滤出你希望得到的数据，再导出。

2.10 库存查询

通过库存查询，可以查询设备各货道的商品库存情况，如下图所示：



点击导出，会生成库存的 excel 格式文件。文件包括如下字段：

序号	省	市	公司	设备名	设备型号	点位名	商品大类	商品小类
----	---	---	----	-----	------	-----	------	------

商品品牌	商品名称	商品条码	售价	剩余库存	货道编号	管理员
------	------	------	----	------	------	-----

注解：数据导出功能，目前只支持导出最大200条数据，先过滤出你希望得到的数据，再导出。

2.11 广告管理

此功能帮助管理在设备上投入的广告信息，此功能正常使用的前提是设备端可以投入广告，目前仅支持JPG格式的图片广告。

首先配置需要投放的广告基本信息，包括广告名称，广告图片路径，广告播放时间等信息。

点击桌面”广告投放“图标，点击左下角”+“号按钮，可以打开新增广告的表格界面，如下图所示：



注解：配置广告信息之前，需要了解设备端的广告位情况，包括广告的图片格式，大小，清晰度，需要播放的时间。

创建完广告信息后，如需投放广告到相关设备，点击相应广告的”广告投放“功能，将出现所有可以投放广告的设备列表，如下图所示：



在设备列表中，点击选中需要投放此广告的设备，选择完毕后，点击设备列表左下角的”铅笔图标“按钮，此广告将在设备重启后，展示此广告。

如果希望撤销设备上广告的投放，在设备列表中，选择相关设备，点击设备列表左下角的”垃圾桶图标“按钮

2.12 签到查询

签到功能，是辅助管理设备运营人员，检查是否到现场管理设备的功能。目前权支持设备端为”Android“系统的售货机。

现场运营人员，打开设备门后，将U盘插入工控机上的USB接口，工控机显示屏上会出现”签到成功“提示，表明签到成功。

可以通过搜索功能，过滤出需要的签到记录数据，如下图所示：



点击导出，会生成库签到数据 excel 格式文件。文件包括如下字段：

省	市	地址	公司	设备名	设备型号	点位名	管理员	签到时间
---	---	----	----	-----	------	-----	-----	------

注解：成功完成设备签到，需要确保设备联网正常；如果未出现”签到成功“提示，更换USB插口尝试。

2.13 系统设置

系统设置目前仅开放类别配置功能，打开类别配置，如下图所示：



可以新增，修改，删除，创建子类。

注解：子类别的创建，原则上可以无限级创建，但不建议创建的级别太多，通常最多两级，或不超过三级为宜。

2.14 其它说明

本系统中各功能模块，会根据客户要求，不断完善，不断增加。

因系统会不断持续完善，在使用过程中发现系统功能存在问题，或有好的建议，可以通过 [联系我们 \(Contact Us\)](#)，将问题或建议反馈给我们。

谢谢！

3 移动端使用说明 (For Mobile Users)

3.1 移动端使用简介

GWV 移动端管理，是指通过搜索关注 GWV 微信公众号“[gwwending](#)”或扫描 [联系我们 \(Contact Us\)](#) 中的二维码，在公众号内，对设备进行管理。目前移动端管理功能，只适合现场补货人员使用。

登录账号后，打开如下界面：



上方显示设备当天售出商品总金额和数量，点击可以出现详细交易记录。点击右上角图标，可退出当前账号。



设备列表中显示设备的售卖状态，网络状态。

注解：移动端仅显示当前账号可以管理的设备信息，即设备管理员为当前账号用户。

3.2 现场设备管理

点击设备名，会打开设备的货道列表界面，如下图所示：

图片	货号/商品名	售价(元)	余/容
	1 test	0.01	10 10 
	2 test	0.01	8 10 
	3 test	0.01	10 10 
	4 test	0.01	10 10 
	5 test	0.01	10 10 

可以看到货道状态，商品库存情况。如要修改货道信息，需要先点击右上解图标暂停设备，如下图所示：

图片	货
	1 te
	2

注意：尽量保证设备上无人正在操作

暂停设备开始补货

设备暂停后，点击相应货道，展开相关信息：

←
drt6400
⚙️

图片	货号/商品名	售价(元)	余/容
	1 test	0.01	10 / 10 <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green; margin-top: 5px;"></div>

图 片:  🔍 商品 📦 出货

商品名:

条 码:

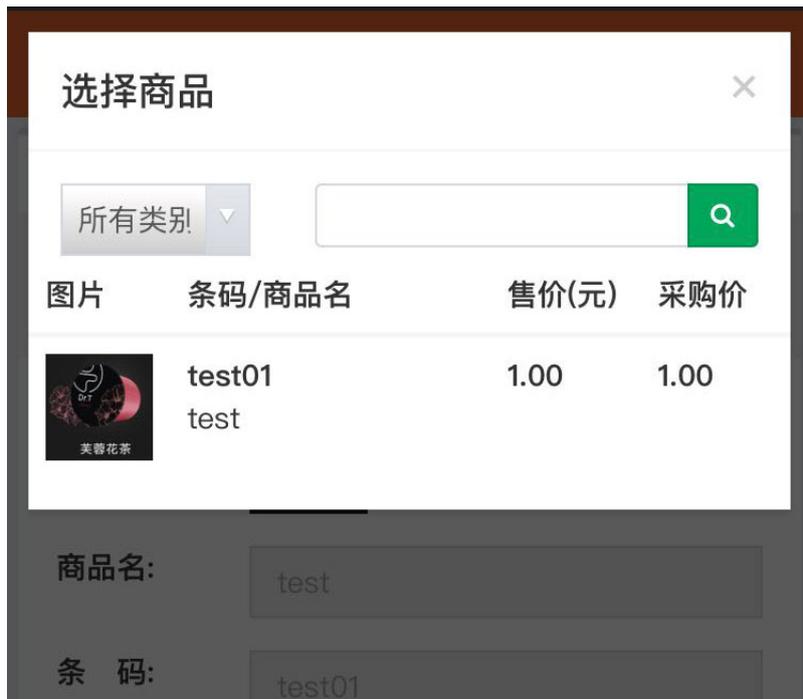
售 价: 元

数 量: / 10

状 态:

📁 保存

可以调整当前货道的商品信息，售价、数量、状态。



修改完后，一定要保存后，才能有效。所有货道配置完毕后，一定要点击右上角图标，开启设备。



注解：如当前货道出现卡货，则货道将禁售，也可以手动禁售当前货道。用户将无法购买。

警告：配置完毕后，一定要点击右上角图标，开启设备。设备端售卖界面将自动更新。

3.3 交易查询

点击首界面上方显示的当天销售总金额和数量，可以查看详细交易记录，可以查找其它日期和类型的交易记录，如下图：



注解: 更详细的交易记录，可以通过PC端操作。

3.4 其它说明

移动端管理功能会根据客户要求，不断完善，不断增加。

因系统会不断持续完善，在使用过程中发现系统功能存在问题，或有好的建议，可以通过 [联系我们 \(Contact Us\)](#)，将问题或建议反馈给我们。

谢谢！

4 商家支付接入 (Payment)

设备中的商品交易所产生的资金结算，默认是T+1结算到上一级设备商户的，如需为设备的所有人，开通资金结算账户，如提供如下资料：

- 联系人姓名：
- 手机号码：
- 商户全称：
- 商户简称：
- 所在地详细地址：
- 负责人身份证号：
- 负责人身份证正面和反面照片：
- 营业执照照片：见附件
- 法人身份证正面和反面照片：
- 营业执号：
- 营业期限：
- 营业范围：

- 补充材料: 企业执照上的法人与 结算户名不一致, 则需要提供, 法人与入账者身份证图片在一张图片上, 并加公章
- 结算户名:
- 结算银行:
- 结算账号:

警告: 详细描述结算银行支行

注意:

1. 申请人必须是企业或个体户, 即必须提供企业或个体户资料。
2. 资金的结算帐户可以是个人也可以是公司; 如果结算到公司帐上, 结算帐户与申请主体必须是同一主体; 如果结算到个人账户, 结算账号如与申请主体负责人不为同一人, 则需要提供结算人身份证正反面。
3. 企业执照上的法人与 结算户名不一致, 则需要提供, 法人与入账者身份证图片在一张图片上, 并加公章
4. 如果是个体户, 则需要将个体户经营者和 入账者身份证在一张图片上, 并加手印

注解: 信息准备好后, 联系我们 (*Contact Us*). 提交相关资料。

5 联系我们 (Contact Us)

官网:	https://gouwoo.com
电话(400):	400-600-3953
电话(杭州):	0571-85195913
微信:	gwvending
微博:	http://weibo.com/gouwoo
作者:	Jason Yu < yu@gouwoo.com >

微信公众号:



